

Horst Vogt GmbH: Aktuelle Verkaufsmodule als Kompetenzzentrum

Mehr Präsenz im Fachhandel zeigen



Ideale Verkaufsunterstützung: Die neuen Vogt-Verkaufsmodule lassen sich von zwei Modulen bis hin zum Shopsystem variabel planen. Vorkonfektioniert sowie mit einem Werbebanner zu beschriften, bieten sie optimale Zielgruppenansprache.



Erfolgreich verkaufen: die Präsentation im Fachhandel wird immer wichtiger, denn nur wer am „Point-of-sale“ überzeugt, kann Umsatz generieren. Der Küchenzubehör-Großhändler Horst Vogt hat deshalb Verkaufsmodule entwickelt, die den Fachhandel bei seinen Verkaufsgesprächen wirkungsvoll unterstützen. Denn sie sind je Produktgruppe optimal vorkonfektioniert und bieten daher transparente Darstellungsvarianten. Außerdem lassen sie sich individuell planen: Nach Studiogröße variabel gewährleisten mindestens zwei Einzelmodule – die sich bis hin zum umfangreichen Shopsystem aus-

Das neue Standkonzept von Vogt auf der Focus Küche & Bad spiegelt sich in der gesamten Präsentation der Produktgruppen wider.

bauen lassen – auf wenigen Quadratmetern Produktkompetenz. Komprimiert und informativ. So stellen die Kompetenzzentren Endverbraucher-orientiert Farb- oder Materialvarianten sowie unterschiedliche Ausführungen anschaulich und lebendig dar. Anhand dieser Beispiele kann der Verkäufer die Produkte gut erklären und den Verbraucher optimal beraten. In allen Bereichen, denn: Schon ab zwei Verkaufsmodulen sind die einzelnen Vogt-Produkt-

gruppen, wie Leuchten, Abfallsammler, Nischensysteme, Armaturen und Küchenzubehör dargestellt. Ein weiterer Eyecatcher: Farblich abgestimmte Werbebanner wirken als Stopper und machen den Küchenkunden zusätzlich auf wichtige Zubehörteile – und damit für den Handel bedeutsamen Mehrumsatz – aufmerksam. Damit rundet Vogt sein fachhandelsorientiertes Dienstleistungspaket ab, das neben den aktuellen Verkaufsmodulen auch übersichtliche und nach Themenbereichen gegliederte Verkaufshandbücher, professionellen Kundendienst und Ersatzservice sowie einen kompetenten Innen- und Außendienst umfasst. Eine hochwertige Produktpalette, das umfangreiche Lager und die damit verbundene Lieferzuverlässigkeit mit eigener LKW-Flotte garantieren den Handelspartnern sichere und schnelle sowie kundennahe Bearbeitung rund um die Uhr.

www.vogtwelt.de